

Utbildning och rådgivningsconcept för starta eget inom digital marknadsföring

Varje möte är på 1 timme. Antalet timmar kan anpassas till klientens behov och ämnen. Lektionerna är också kopplade till online kurs och e-böcker i "lära dig grunderna i digital marknadsföring". <https://xn--bckeromdigitalmarknadsforing-pycw.se/courses/online-kurs-digital-marknadsforing/>

Möte 1: Uppstartsmöte. Nulägesanalys.

- Genomgång av utbildning och rådgivnings upplägg för klienten.
- Vi gör en enklare "Nulägesanalys" SWOT av klientens behov av hjälp med digital marknadsföring.
- Läs igenom lektion 2 "Få fler kunder på nätet" av min online kurs "Grunderna i digital marknadsföring" som är kopplat till vårt möte 1.
- Uppgift: Nulägesanalys från Kommunikationsplan.

Möte 2: Hälsoanalys av hemsida. Hantering – uppdatering – optimering av hemsida

- Hälsoanalys av klientens hemsida. Vad är bra och vad kan göras bättre för att nå mål och syften med hemsidan? Vi ser över startsidan, länkar, meny, struktur, sidtitlar, delningsknappar, sidfot, sociala medier, bilder m.m.
- Om du saknar hemsida idag. Vad bör du tänka på? Webbhotell, publiceringsverktyg, domän, hemsidans struktur, mobilanpassning, snabb & säker m.m.

Möte 3: Hur gör man en hemsida i WordPress? Hur fungerar det?

- Utbildning i grunderna i WordPress för att kunna hantera, uppdatera och optimera en hemsida i WordPress.
- Tema, tillägg, publicera bilder, texter m.m.
- Optimera hemsidans bilder, filer, cacha sidor etc. för att ha en snabb och säker hemsida.
- Läs igenom lektion 3 i online kurs om "hemsidan".
- Uppgift: Syfte och mål med hemsidan lektion 3.

Möte 4: Hur gör man för att sökmotoroptimera hemsidan för att bli synlig på Google

- Vad innebär sökmotoroptimering?
- Sökordsanalys. Vilka är dina viktigaste sökord/termer för att dina potentiella kunder ska hitta dig? On Page. Sidtitlar, rubriker, brödtext, interna länkar, läsvänliga texter. Off Page Hur kan du använda externa länkar till din sida?
- Hur kan man som nybörjare använda WordPress tillägget Yoast SEO för att lyckas?
- Läs igenom lektion 4 i online kurs om "sökoptimering".
- **Uppgift: SEO. Sökord – On page – Off page.**

Möte 5: Så tar man fram en strategi för sociala medier

- Strategin ska ge svar på Syfte? Varför? Var? Vad? Innehållsstrategi. Vem? När?
- Läs igenom **lektion 5 i online kurs om "strategi sociala medier"**.
- Uppgift: Ta fram en strategi för sociala medier. Innehållsstrategi. Temamodellen.

Möte 6: Så annonserar du på Facebook Ads Manager steg för steg

- Ta fram dina marknadsföringsmål, målgrupp, annons, m.m.
- Läs igenom lektion 5 i online kurs om "Strategi för sociala medier".
- Uppgift: Strategi för sociala medier.

Möte 7: Använd Google Ads för att snabbt hitta nya kunder steg för steg.

- Lär dig hantera och optimera din Google Ads annonsering för att få fler nya kunder.
- Kampanjmål, marknadsföringsmål, sök och displayannonser, sökord, budstrategier m.m.
- Läs igenom lektion 6 om "Google Ads i online kurs"

Möte 8: Lär dig mäta och utvärdera dina kampanjer.

- Vi går igenom analysverktyg på Facebook, Google Analytics, Google Ads m.m. för att se att vi når våra mål och hur vi kan utveckla vår digitala marknadsföring för att lyckas ännu bättre..
- Läs igenom lektion 7 i online kurs om att "Mäta och utvärdera".

Möte 9: Sammanfattning av möten 1-8.

- Var befinner vi oss? Kompletteringar? Hur kan vi komma vidare?
- Läs igen lektion 8 i online kurs "Grunderna i digital marknadsföring".