Kursconcpt för att lära sig grunderna och att se möjligheterna med digital marknadsföring.

Priser: Halvdag på ditt företag 8995:- exkl.moms

Heldag 14995:- exkl.moms

# Hur gör man för att sökmotoroptimera hemsidan för att bli synlig på Google?

* Vad innebär sökmotoroptimering?
* Sökordsanalys. Vilka är dina viktigaste sökord/termer för att dina potentiella kunder ska hitta dig? On Page. Sidtitlar, rubriker, brödtext, interna länkar, läsvänliga texter. Off Page Hur kan du använda externa länkar till din sida?

**Så tar man fram en Content Marketing strategi för sociala medier**

* Strategin ska ge svar på Syfte? Varför? Var? Vad? Vem? När?
* Innehållsstrategi. Vi går igenom ”Temamodellen”.
* Uppgift: Ta fram en strategi för sociala medier.

# Så annonserar du på sociala medier steg för steg

* Meta Business Suite och LinkedIn. Ta fram dina marknadsföringsmål, målgrupp, annons, m.m.
* Strategi för sociala medier.

# Använd Google Ads för att snabbt hitta nya kunder steg för steg.

* Lär dig hantera och optimera din Google Ads annonsering för att få fler nya kunder.
* Kampanjmål, marknadsföringsmål, sök och displayannonser, sökord, budstrategier m.m.

# Lär dig mäta och utvärdera dina kampanjer.

* Vi går igenom analysverktyg på Facebook, Google Analytics, Google Ads m.m. för att se att vi når våra mål och hur vi kan utveckla vår digitala marknadsföring för att lyckas ännu bättre.
* Var befinner vi oss? Kompletteringar? Hur kan vi komma vidare?